

Contabilidad Fiscal  
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías  
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

20 años  
COMPETIMEX  
inteligencia empresarial

## La planeación estratégica en tiempos de cambio

Edición Número 54. Marzo 2019

- Las compañías no son entes estáticos, son organismos vivos que deben adaptarse a su realidad
- La planeación estratégica es un medio para reducir la incertidumbre y el riesgo al que se expone una organización
- Identificar metas y planes alternos para llegar a ellas es clave en el éxito de las empresas

Una de las herramientas más poderosas con la que cuentan los empresarios para sobrellevar épocas de incertidumbre económica, es el ejercicio de la planificación estratégica. Para lograr que este de resultados, hace falta algo más que el registro de la misión y visión de la empresa; se necesita de una dinámica constante y grupal.

A pesar de que la economía sigue en crecimiento, la desaceleración global es inminente. Los pronósticos de crecimiento económico para el futuro cercano son más bajos que los de años anteriores. Es por esto que cada empresario debe tomar en cuenta las consecuencias que esto tendrá sobre sus organizaciones para poder continuar con su correcta operación.

Es recurrente creer que la planeación estratégica de una empresa está escrita en piedra, sin embargo, una de las características de las organizaciones más exitosas es su capacidad de adaptarse a su entorno. Según estudios internacionales, sólo el 3% de las compañías tienen ejecutivos que creen ser exitosos al implementar sus estrategias, y una de cada tres organizaciones integran sus estrategias satisfactoriamente en sus operaciones cotidianas.

A continuación, compartimos la postura que tenemos en Competimex, S.C. en cuanto a este relevante aspecto

organizacional. Mantener presente este proceso dinámico será, sin duda, una herramienta poderosa que deberán utilizar los dirigentes empresariales para estar listos ante cambios socioeconómicos considerables.

## 70% de las empresas

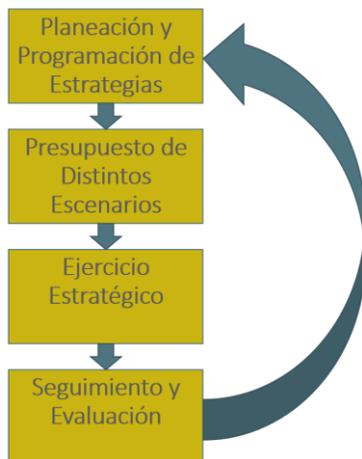
con un proceso de  
planeación consideran  
tener mejor desempeño  
que su competencia

### De la emoción a la acción

Para que la planeación rinda frutos en la organización, debe entrar en el actuar de sus empleados y no mantenerse únicamente en una carpeta. Para esto, es importante realizar sesiones de planeación de manera constante y activa, en donde los directores y socios de la empresa discutan sobre la situación de la organización, así como de factores internos y externos que puedan impedir la realización de sus metas. Es importante responder preguntas como:

- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Cómo lo lograremos?
- ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas?
- ¿Qué capacidades, sistemas o procesos soportarán esta tarea?
- ¿Qué caminos alternos existen?

Para llevar a cabo un proceso de planeación de estrategias ordenado y enfocado a resultados, se sugiere tener en mente el siguiente esquema, el cual exige la definición de nuevas metas una vez que se logran las previamente establecidas:



## El equipo como principal factor de éxito

El **involucramiento de las personas en el proceso** es de vital importancia para la organización. Debido a lo anterior, el equipo debe ser formado cuidadosamente, ya que tendrá que conformarse por **colaboradores comprometidos con la empresa** y con capacidades que les permitan permear las estrategias a sus equipos de trabajo.

Un medio para lograr el **compromiso de los colaboradores es la cohesión del equipo**, la cual puede lograrse de mejor manera cuando existe un liderazgo apto para la tarea. Los

líderes en tiempos de cambio deben caracterizarse por su **adaptabilidad, comunicación, empatía y una visión clara de las estrategias** a implementar.

## Ventajas de la planeación estratégica activa

Una vez explicado el proceso continuo de planeación estratégica, es importante mencionar que su principal beneficio es el de **reducir la incertidumbre y el riesgo al que se expone la empresa**, además de aumentar el compromiso y la motivación organizacional. Se estima que el 70% de las empresas que poseen un proceso de planeación estratégica activo consideran que tienen un mejor desempeño que su competencia.



Conscientes de la situación política y económica que atraviesa México, sugerimos tener un esfuerzo constante en este ámbito empresarial. El ejercicio estratégico te permitirá estar preparado ante cambios que modifiquen la operación común de tu empresa y traerá beneficios en cuestión de desempeño.

En **Competimex, S.C.** te invitamos a llevar a la práctica estas recomendaciones para facilitar el cumplimiento de objetivos en tu organización.

Si no desea seguir recibiendo este boletín envíe un correo solicitándolo con el asunto: eliminar a [info@competimex.com](mailto:info@competimex.com)