

Contabilidad Fiscal
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

Ante incertidumbre, lo mejor es actuar con agilidad.

Edición Número 71. Agosto 2020

- Aunque la crisis por la pandemia de Covid-19 parece haber tocado fondo, permanece la incertidumbre sobre el riesgo del rebrote y sus posibles efectos.
- En condiciones normales, las empresas presentan dificultades para su crecimiento.
- La rápida capacidad de las organizaciones para adaptarse al cambio y flexibilizarse a las demandas extraordinarias definirá no solo su éxito, sino su permanencia.

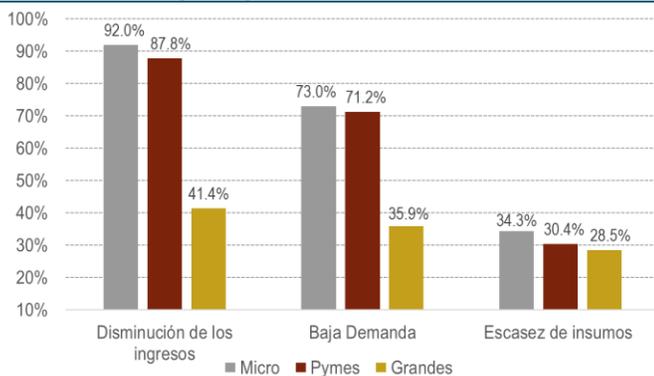
La crisis por Covid-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de rediseñar, emprender, impulsar y fortalecer el papel de las empresas mexicanas que cumplen un rol fundamental en la actividad económica. Urge una política económica que incluya más apoyos y estímulos a las empresas, pero también urge un cambio en el diseño e implementación de la planeación estratégica.

20 años
COMPETIMEX
inteligencia ● empresarial

Estructura empresarial en México

La afectación de la crisis económica por la Covid-19 se estima en 93.2% de las empresas, siendo las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) quienes más lo resintieron, principalmente en la baja de sus ingresos y en la baja demanda del mercado. A ello se suma que el 92.2% de las empresas no recibió algún tipo de apoyo por parte del gobierno.

México. Porcentaje de afectaciones por Covid-19 por tamaño de empresa, primer semestre de 2020



Fuente: Competimex, S.C. con datos de la ENAPROCE 2018 de INEGI.

El clima empresarial en México

Existen diversos factores que los empresarios de nuestro país considerarían en condiciones normales, un riesgo para la supervivencia de sus negocios. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), los factores que los empresarios consideran como un riesgo al crecimiento de su empresa, es la falta de crédito, los problemas de inseguridad, la competencia de empresas informales, la falta de demanda de sus productos, entre otros.

Si bien la mayoría de estos factores son de carácter externo, existen algunos otros, relativos a la oferta de los productos, que podrían dejar de ser factores de riesgo si se identificaran con antelación, al interior de las empresas, los factores que pueden incentivar y potenciar su demanda. La Planeación Estratégica debe llevarse a cabo en todo momento, especialmente en tiempos de crisis.

Adaptación, Agilidad y Gestión Empresarial

En todo momento, es necesario tener presente que los mercados cambian constantemente. **La rápida capacidad de las organizaciones para adaptarse al cambio y flexibilizarse a las demandas, permite reducir los riesgos, pero implica rediseñar los modelos de gestión empresarial de tal modo que se tracen rutas rápidas y claras que permitan definir el rumbo de las empresas.**

En **Competimex, S.C.** consideramos que, aunque la contingencia por Covid-19 parece permitir un regreso a la “normalidad”, todavía deben considerarse eventos extraordinarios y **deben replantearse todos y cada uno de los elementos al interior de la organización de tal modo que permitan anticiparse a sus efectos, teniendo siempre en cuenta los cambios en los patrones de consumo y producción**, por lo que recomendamos a nuestros clientes una serie de acciones que deberán tomarse en cuenta en los nuevos modelos de gestión empresarial:

1. **Trazar rutas, identificando los temas prioritarios y no prioritarios**, fortaleciendo la colaboración multifuncional al interior de los equipos de trabajo con una periodicidad y acciones definidas, pero sin caer en el *micromanagement* para no ver alterada la funcionalidad.
2. **Identificación y orientación a resultados.** Se deben identificar los procesos, canales y operaciones que pueden afectarse si las condiciones económicas y sanitarias empeoran y con ello enfocar los esfuerzos a los elementos de los cuales puedan obtenerse flujos e ingresos.
3. **Identificación y empleo de herramientas** que permitan la operación tanto en condiciones normales como en condiciones extraordinarias,

específicamente, el empleo de herramientas digitales que permitan continuar con las operaciones de compra, venta, pagos, entre otros. **Acercarse a los expertos será crucial para el empleo de tales tecnologías.**

4. **Planeación bajo la generación de diversos escenarios.** Deben tomarse en cuenta todos los posibles escenarios: temporalidad de la contingencia, baja de demanda en alguno de los productos o servicios ofertados, reducción de los clientes, entre otros. Para cada uno de estos escenarios **es importante definir los planes de acción planeando las acciones que permitan acercarse a un marco “normal”** que más bien, resulte conocido.
5. **Mantener y expandir la comunicación con clientes, proveedores y otros actores relevantes.** Mantener los canales de comunicación permitirá identificar áreas de oportunidad y riesgos en el mercado, por lo que deberán saberse aprovechar estas situaciones.



En **Competimex, S.C.** nos mantenemos al tanto del clima empresarial en el país y reiteramos el apoyo a nuestros clientes para realizar las actividades de gestión administrativa de manera eficiente en el marco de la coyuntura actual, tales que permitan identificar y alcanzar los objetivos de su organización.

Si no desea seguir recibiendo este boletín envíe un correo solicitándolo con el asunto: eliminar a info@competimex.com