

Edición
Núm. 79

20 años
COMPETIMEX
inteligencia ● empresarial



Construyendo el camino a
la resiliencia empresarial

COMPETIMEXTRA
inteligencia empresarial
para tu negocio

Abril 2021

Bienvenido

Somos un equipo de especialistas con **más de 20 años** trabajando de la mano de nuestros clientes, brindándoles **soluciones en inteligencia empresarial** en materia de **contabilidad fiscal y administrativa, tecnológica, de capital humano, procesos y soporte jurídico.**

Estamos convencidos de que la formación, **la experiencia, el compromiso y la innovación** son la base para ofrecerte soluciones exitosas para tu negocio.

En **COMPETIMEX** entendemos tus necesidades y **hacemos nuestros tus objetivos** garantizando una plataforma sólida para tu **operatividad, rentabilidad y competitividad.**

Nuestros Servicios



Tecnologías de la Información



Soporte Jurídico



Contabilidad Fiscal y Administrativa



Capital Humano



Mejora de Procesos

Si deseas consultar nuestros servicios o tienes algún comentario respecto a la publicación, por favor envía un correo a info@competimex.com o llámanos a **(55)56167283 ext. 101**

Contabilidad Fiscal
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

Construyendo el camino a la resiliencia empresarial

Edición Número 79. Abril 2021

- De cara al segundo trimestre de 2021, las expectativas en la recuperación económica han mejorado considerablemente. No obstante, persisten algunos riesgos que deben cuidarse para evitar la suspensión de operaciones en las empresas.
- La diferencia entre las empresas que sobrevivan y aquellas que tengan que cerrar, será su capacidad de transformación, así como el aprovechamiento de oportunidades.

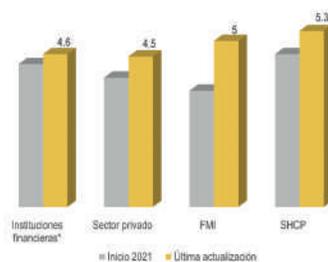
Después de un contexto adverso tras la contingencia por COVID-19, es momento de replantear los objetivos al interior de la organización, con el objeto de identificar todos los escenarios posibles que pudieran afectar el funcionamiento de las empresas y promover no solo la adaptación a la coyuntura adversa, sino también, buscar el crecimiento, basado en un plan estratégico orientado al logro de los objetivos planteados.

20 años
COMPETIMEX
inteligencia empresarial

Nuevos inicios

Luego de la incertidumbre por la pandemia de COVID-19, avanzamos al segundo trimestre de 2021 con una mejora en la expectativa de recuperación, debido al relajamiento de las medidas de confinamiento, así como la efectividad de una política fiscal en los países avanzados que ha dado lugar a una modesta reactivación de la actividad económica, el empleo y el comercio. Es por ello que diversas instituciones han ajustado su expectativa de crecimiento al alza.

México. Expectativas de crecimiento del PIB en 2021 (Porcentaje)



Fuente: Competimex, S.C. con diversas fuentes.

*Comprende el promedio de expectativas de instituciones bancarias y calificadoras

Empero, aunque la actividad económica mundial muestre débiles señales de recuperación, **persisten algunos riesgos que dificultarán la recuperación económica en México. Entre ellos, identificamos un desfavorable clima de negocios donde se desincentiva la inversión en un contexto donde cerraron más de 1 millón de empresas por las condiciones de la pandemia.**

Aunado a lo anterior, se encuentra el riesgo de una tercera oleada de contagios por el relajamiento de las medidas sanitarias en la temporada estacional de semana santa, con lo que **se puede esperar una mayor cautela por parte los consumidores, lo que podría significar una disminución de ingresos en las empresas que apenas están recuperándose.**

Continuamos en un marco de constante incertidumbre, donde la diferencia entre las empresas que logren sobrevivir y aquellas que tengan

qué cerrar, será determinada por su capacidad de transformación y recuperación ante los constantes cambios que sufran.

En la crisis nace la inventiva

La crisis por COVID-19 ha obligado a empresas, gobiernos y países a redefinir sus objetivos. **En las organizaciones se plantearon importantes retos donde fue necesario ajustar a la coyuntura los modelos de operación, trazando nuevas rutas en su plan estratégico. No obstante, también con la COVID-19 han surgido algunas oportunidades**, por lo que en Competimex, S.C., consideramos algunos aspectos que serán de utilidad para su identificación y aprovechamiento:

1. Identificación de escenarios. Ante una coyuntura incierta, donde no se conoce con exactitud el comportamiento de la demanda, **será necesario identificar y ajustar un plan para cada contexto**, por lo que **es imprescindible conocer los indicadores más relevantes en la empresa y proyectarlos para diferentes escenarios**, donde se consideren tanto choques positivos, como negativos, procurando poner el mayor de los esfuerzos en conseguir los escenarios positivos.

2. Entender y conocer al cliente. Otro de los efectos de la pandemia, fue la **modificación en las preferencias del consumidor**, por lo que las empresas deben permanecer atentas y resilientes a estos cambios a fin de satisfacer la demanda en las

áreas y canales desatendidos por la competencia, implementando metodologías ágiles, eficientes y amigables para el nuevo consumidor.

3. Ajustar el modelo operativo en construcción de una nueva realidad. Después de la contingencia, nada volverá a ser igual, por lo que las empresas deberán de conocer las nuevas expectativas del mercado y de los empleados, facilitando las herramientas necesarias para continuar y mejorar continuamente los modelos operativos internos.

4. Gestión del riesgo. La gran lección de la contingencia fue la importancia de gestionar de manera eficiente los riesgos que pueden afectar el funcionamiento de las empresas, particularmente, aquellos asociados al riesgo financiero, por lo que será crucial identificar y enfocarse a los temas relevantes en las fuentes de ingresos y costos.

5. Resiliencia. No basta con adaptarse a la coyuntura y sobrevivir. De ser posible, hay que buscar crecer, identificando fortalezas y debilidades en la empresa y trabajando de inmediato sobre ellos. Es importante reconfigurar la cadena logística en la operación de las empresas.



El camino a la resiliencia se construye en todas las direcciones: horizontal y vertical y de adentro hacia afuera. Las estrategias implementadas tras la contingencia permanecerán o no, vigentes en el futuro, por lo que será necesario revisarlas constantemente a fin de identificar si es necesario incluir o trazar nuevas rutas.

En Competimex, S.C. permanecemos al pendiente del clima empresarial y de negocios, por lo que nos ponemos a su disposición, a fin de brindarle soluciones en materia de gestión administrativa, tales que le permitan identificar y alcanzar los objetivos planteados por su organización.

20 años
COMPETIMEX
inteligencia ● empresarial

Copyright © Competimex, S.C. Abril 2021
Todos los derechos reservados



www.competimex.com

Iglesia No. 2, Torre E, Despacho 1203

Col. Tizapán San Ángel

México, 01090, D.F.

Tel: (52) 55 56167283