

Edición  
Núm. 92

20 años  
COMPETIMEX  
inteligencia ● empresarial



El enfoque de las empresas  
para lograr un crecimiento  
en el mediano plazo

COMPETIMEXTRA

inteligencia empresarial  
para tu negocio

Junio 2022

# Bienvenido

Somos un equipo de especialistas con **más de 20 años** trabajando de la mano de nuestros clientes, brindándoles **soluciones en inteligencia empresarial** en materia de **contabilidad fiscal y administrativa, tecnológica, de capital humano, procesos y soporte jurídico.**

Estamos convencidos de que la formación, **la experiencia, el compromiso y la innovación** son la base para ofrecerte soluciones exitosas para tu negocio.

En **COMPETIMEX** entendemos tus necesidades y **hacemos nuestros tus objetivos** garantizando una plataforma sólida para tu **operatividad, rentabilidad y competitividad.**

## Nuestros Servicios



Tecnologías de la  
Información



Soporte  
Jurídico



Contabilidad Fiscal y  
Administrativa



Capital  
Humano



Mejora  
de Procesos

Si deseas consultar nuestros servicios o tienes algún comentario respecto a la publicación, por favor envía un correo a [info@competimex.com](mailto:info@competimex.com) o llámanos a **(55)56167283 ext. 101**

Contabilidad Fiscal  
y Administrativa

Capital Humano

Tecnologías  
de la Información

Mejora de Procesos

Soporte Jurídico

## El enfoque de las empresas para lograr un crecimiento en el mediano plazo

Edición Número 92. Junio 2022

- Inflación, encarecimiento del financiamiento y distorsiones en cadena de suministro son algunos factores que continuarán en los próximos meses y afectarán al crecimiento.
- Las organizaciones grandes resisten entornos hostiles como el actual, pero solo las mejor preparadas, pasarán de pensar en la supervivencia al crecimiento.
- Es mitad de año y sirve de pretexto para planear cómo llegar a los próximos 18 meses.

Cierra la primera mitad del 2022 en medio de un entorno disruptivo y retador por falta de crecimiento, débil mercado laboral, distorsiones en las cadenas de suministro, elevada inflación, volatilidad cambiaria y altas tasas de interés. Estos elementos conforman un caldo de cultivo que afectará no solo la operación de las empresas, sino también su rentabilidad ¿En qué deben enfocarse para lograr un crecimiento de mediano plazo?

20 años  
COMPETIMEX  
inteligencia empresarial

El mundo se recompone en medio de conflictos comerciales y bélicos

**Inflación y bajo crecimiento.** En 2021 fueron las cadenas de suministro y las altas tarifas de transportación y ahora, ya a medio 2022, se acentúa con el conflicto bélico en Ucrania. La inflación anual de mayo fue en Estados Unidos de 8.60% y en México de 7.65%. Ante ello, las tasas de interés de referencia siguen subiendo en junio, en Estados Unidos está entre 1.50% y 1.75% y en México se espera que la tasa objetivo llegue a 7.75%. **Estamos lejos de ver el final.**

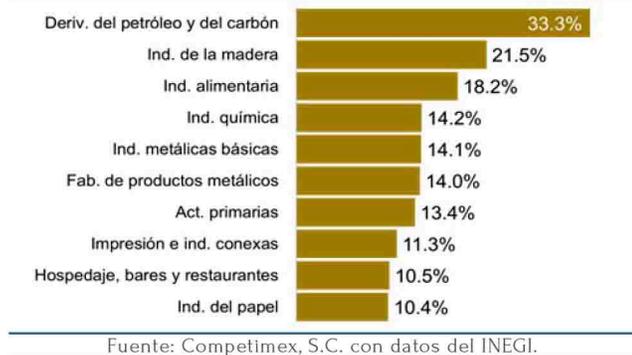
**Las empresas hacen esfuerzos por contener la inflación.** En mayo, la inflación al productor fue de 10.6% anual (2.95% arriba que la del consumidor), pero los precios de insumos de productos químicos y derivados del petróleo, madera, metales, papel y el

sector alimenticio, son mucho mayores.

**Las opciones de financiamiento son menos atractivas.** Con tasas de interés altas, los créditos bancarios, entre proveedores u otros, son más escasos y menos atractivos. **La liquidez se vuelve el activo más valioso.**

Toda esta dinámica está afectando al crecimiento de la economía y a los empleos. **El estancamiento económico de los últimos años está impactando en la rentabilidad de las organizaciones e incluso en su supervivencia.** Al cierre de esta primera mitad hay que hacer un balance de lo que viene para los próximos 18 meses.

México. 10 actividades económicas con el mayor crecimiento anual del índice nacional de precios al productor (porcentaje), mayo 2022



**El entorno económico de los próximos 18 meses permanecerá igual.** Las organizaciones tendrán que adaptarse a la inflación, las tasas altas y los retrasos en las entregas. Como país, creceremos poco, por debajo del 2.0% anual, lo que significa menor capacidad de producción, de empleo y de consumo. **Las empresas no soportarán otros 18 meses si continúan haciendo lo mismo.**

### Tres acciones para crecer a mediano plazo

En Competimex, S.C. aplicamos con buenos resultados un programa muy sencillo que no es exclusivo de grandes organizaciones y que busca responder tres preguntas:

- ¿Cómo estamos actualmente?
- ¿Cómo queremos estar en el futuro?
- ¿Cómo nos organizamos para lograrlo?

**La respuesta a la primera pregunta se resuelve con un diagnóstico al interior.** Muchos líderes

seguramente lo tienen en mente, pero lo importante es consensarlo con las áreas sustantivas: administración, gestión de talento, contabilidad, producción, marketing, legal, entre otras. El análisis debe provenir de cada experto en su materia y debe ser al interior de la organización y hacia el exterior. Este ejercicio debe acompañarse del listado de riesgos y de problemáticas de cada área y las posibles soluciones.

**La segunda se responde con un análisis de tendencias, hay que saber qué está sucediendo en el entorno y cómo vienen los próximos meses.** Al inicio se habló del entorno económico, pero hay diversas tendencias según cada sector, ejemplos pueden ser en normatividad, medio ambiente, cambios en patrones de consumo, impactos políticos y sociales, innovaciones tecnológicas, entre otros.

Esta parte es fundamental porque ubica de mejor forma y con perspectiva de 360°, **en dónde está la organización y cuáles son sus capacidades para precisar su potencial.**

**La organización y encontrar los cómo sí, son la tercera respuesta y quizá la más difícil,** pero no por capacidades o complejidad, sino por la disciplina que implica y por ello es en la que nos gusta más apoyar a nuestros clientes desde Competimex, S.C. **Hablar de un plan estratégico se trata de una visión con objetivos y acciones con líderes responsables.** Se trata de trazar escenarios y aterrizarlo en un presupuesto que priorice los flujos.



## ¿Cuál es el enfoque para el mediano plazo?

Sin perder de vista el mercado, **el enfoque a mediano plazo debe centrarse en tres temas: potenciar al talento humano, cuidar la liquidez y frecuentar la planeación.** Hay que contar con un entorno colaborativo a través de profesionalizar y debatir ideas para crecer. Se debe cuidar el efectivo y limitar deudas a tasa variable. Se necesita más planeación y presupuestación para saber responder y corregir rápido.

**El diagnóstico económico es complejo, pero no devastador:** poco crecimiento, inflación y tasas de interés altas, mercado laboral en recomposición e incertidumbre política, **solo se trata de encontrarle la cuadratura al triángulo.**

En Competimex, S.C. contamos con más de 20 años de experiencia siendo más que los administradores de nuestros clientes. Además de brindar servicios integrales de gestión administrativa, generamos información relevante para el cumplimiento de objetivos y brindamos la asesoría que las empresas demandan.

20 años  
COMPETIMEX  
inteligencia ● empresarial

---

*Copyright © Competimex, S.C. Junio 2022  
Todos los derechos reservados*



[www.competimex.com](http://www.competimex.com)

Iglesia No. 2, Torre E, Despacho 1203

Col. Tizapán San Ángel

México, 01090, D.F.

Tel: (52) 55 56167283